

I BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR SÉNIOR



ECONOMÍA PLATEADA

EDICIÓN ESPECIAL CATALUÑA

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Universo. Personas de 55 y más años residentes en Cataluña.

Diseño muestral. Muestra aleatoria, estratificada y con afijación proporcional por sexo y edad, con un tamaño muestral de 603 entrevistas. La distribución de las encuestas de acuerdo a la edad ha sido:

- 55-60 años: 27.5%
- 61-65 años: 18.1%
- 66-70 años: 14.8%
- 71 y más años: 39.7%

Error muestral. $\pm 4.1\%$, en las condiciones habituales de muestreo con $p=q=0,5$ y con un nivel de confianza del 95,5%.

Método. Encuesta mixta personal-online (CAPI- CAWI), con un cuestionario estructurado y cerrado, con una duración de aproximadamente doce minutos para su cumplimentación.

Trabajo de campo. En octubre de 2023, garantizando el anonimato de las respuestas de los entrevistados.

Control de calidad. De acuerdo a la norma ISO 20252, certificada por AENOR y al código internacional de conducta ICC/ESOMAR.

10 CLAVES QUE DEFINEN AL CONSUMIDOR SÉNIOR EN CATALUÑA

1

Los hogares de los sénior de Cataluña disfrutan de una situación económica más cómoda que el resto de los sénior de España

El porcentaje de la población catalana mayor de 55 años que dispone de más de un ingreso en el hogar es del 67,3%, casi la mitad de la población mayor de 55 años tiene la capacidad de ahorrar (47%) y el 77% son propietarios de una vivienda.

2

Son el soporte económico de sus seres cercanos

El 44% de ellos ayuda económicamente a alguien cercano. Sobre todo, a sus hijos. 3 de cada 4 creen que esta contribución continuará en un futuro.

3

La inflación les ha impactado y creen que irá a más

Más de 9 de cada 10 sénior en Cataluña han notado mucho o bastante la subida de los precios fruto de la inflación de la cesta de la compra (94,2%). Para 2024, prevén un incremento del gasto en vivienda y alimentación.

4

Tienen poco margen para reducir el gasto en vivienda porque limitaría su calidad de vida

6 de cada 10 mayores de 55 años de Cataluña creen no poder gastar menos en vivienda (58%), ni en sanidad (49%) sin bajar su calidad de vida. Por el contrario, 6 de cada 10 piensan que sí pueden hacerlo en bebidas alcohólicas y tabaco.

5

Dan casi la misma importancia a dejar la casa en herencia como sacarle algo de beneficio a la misma

Para los sénior de Cataluña, es casi igual de importante dejar su vivienda en herencia a sus hijos (37,7%) que sacar mayor beneficio a la misma (34,2%).

10 CLAVES QUE DEFINEN AL CONSUMIDOR SÉNIOR EN CATALUÑA

6

No tienen intención de cambiar de vivienda a futuro

El 43% de los catalanes mayores de 55 años tiene previsto residir en su vivienda actual para siempre. En Cataluña (18%), a diferencia de lo que sucede en el resto de España (13%), hay un porcentaje relevante de sénior que vive en alquiler.

7

Hay confianza en el sistema público de pensiones

3 de cada 10 sénior catalanes tienen contratado un plan de pensiones. Menos de 2 de cada 10 (17%) alargarían su vida laboral más allá de la edad de jubilación. Mayoritariamente, no están dispuestos ni a emprender (57,1%) ni a comenzar a estudiar (54,1%).

8

Son más optimistas con su futuro económico que con el del país

6 de cada 10 sénior creen que la situación económica será similar a la de ahora, que tendrán que ayudar más a sus seres cercanos (33,3%) y, al mismo tiempo, más de la mitad (54%) se siente segura con su bienestar personal.

9

Viajan con mucha frecuencia y, en especial, a destinos nacionales

Casi 3 de cada 4 catalanes mayores de 55 años han viajado por turismo en el último año, y un 76% prevé hacerlo en 2024. Sobre todo, al resto de España (48%) y, en segundo lugar, dentro de Cataluña (37%). El 32% tiene planeado viajar al extranjero.

10

Los sénior de Cataluña son muy digitales

La práctica totalidad (90,2%) de catalanes mayores está en internet; usan la banca electrónica y compran online más que el conjunto de sénior españoles.

¡Gracias!