

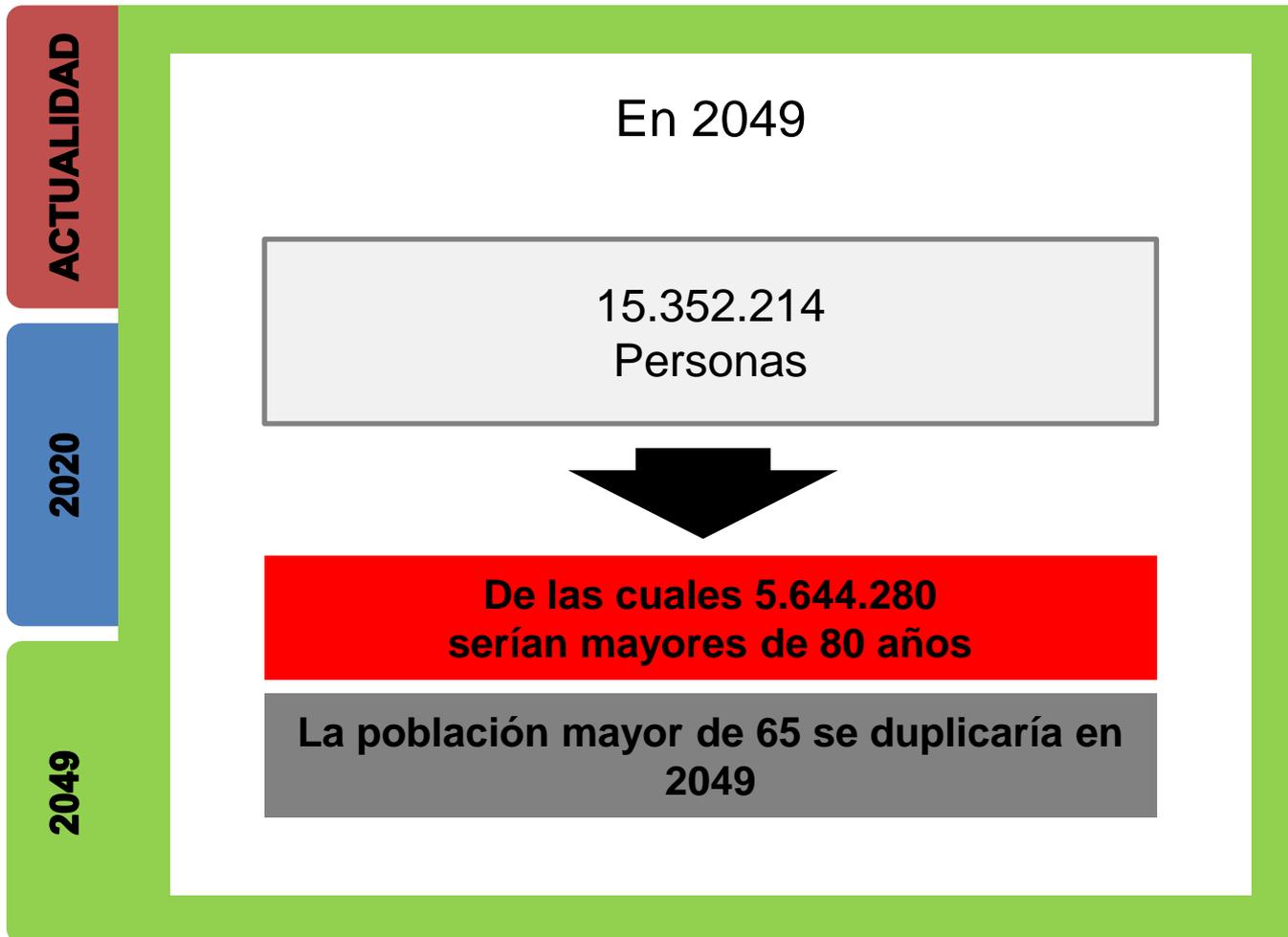
TIC Y MAYORES

CONECTADOS AL FUTURO



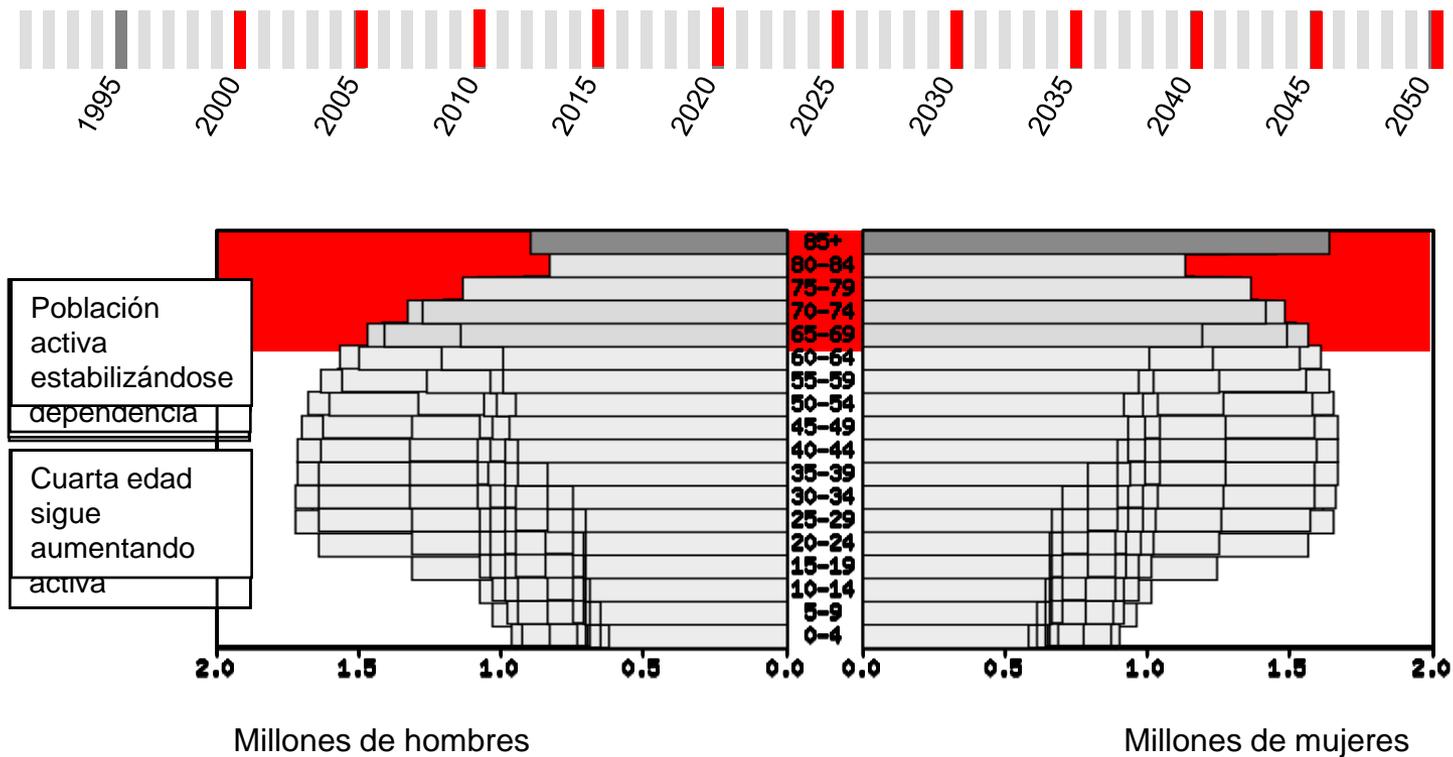
GRÁFICOS ENVEJECIMIENTO

Personas de más de 65 años



PIRÁMIDE DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

2010



Fuente:www.eumed.net

TIC Y MAYORES

CONECTADOS AL FUTURO

Análisis cualitativo

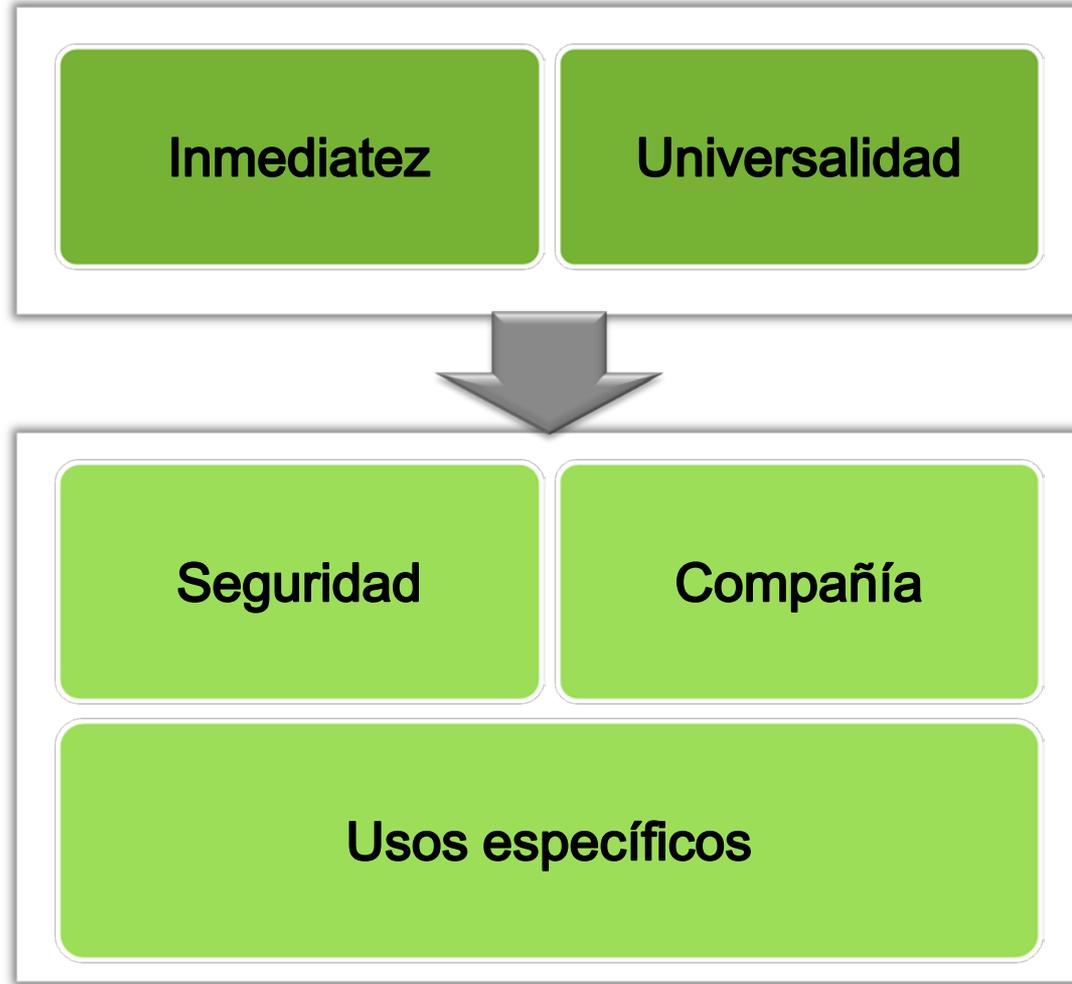
RASGOS COMUNES - Edad-Tecnología -

- No se consideran personas mayores hasta 71 años
- Parejas con hijos emancipados o viven solos
- El móvil es universal
- No tecnofobia pero:
 - Rechazo al mal uso o abuso
 - Desconocimiento funciones avanzadas
 - Miedo a errores



BENEFICIOS POR LA UTILIZACIÓN de dispositivos móviles

**VALORES
Y
VENTAJAS**



BARRERAS PARA LA UTILIZACIÓN de dispositivos móviles



TELÉFONO
MÓVIL

BARRERAS

**El coste del
consumo en general**

**El coste de los
dispositivos inteligentes**

**Dificultad de manejo de
los dispositivos inteligentes**



BENEFICIOS POR LA UTILIZACIÓN de Internet

**VALORES
Y
VENTAJAS**



BARRERAS PARA LA UTILIZACIÓN de Internet



BARRERAS

Mal uso de Internet

Aislamiento

Pérdida de intimidad

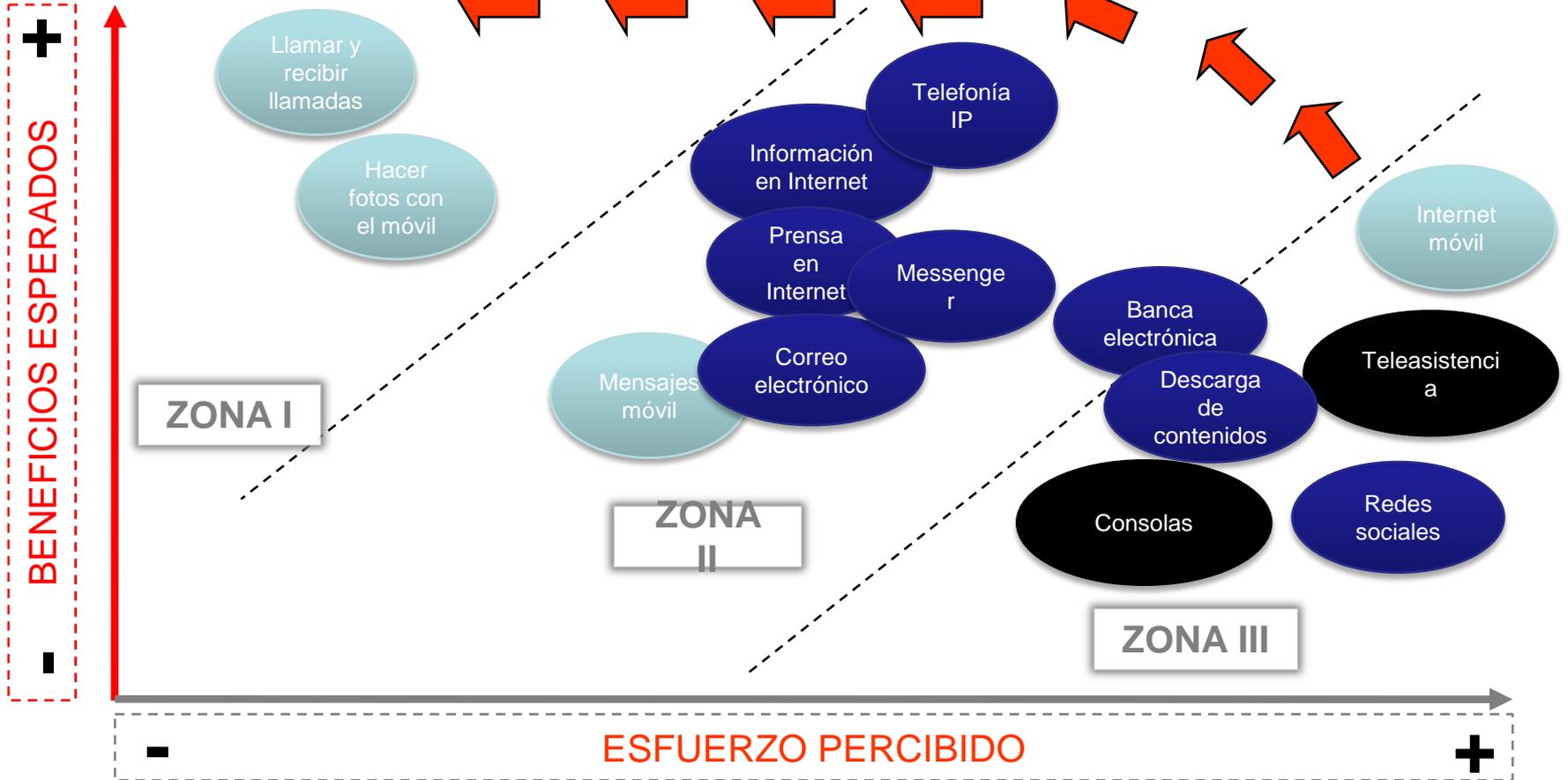
Exceso de
e-administración

LA ELECCIÓN DEL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PERSONAL

Las tecnologías y sus usos podrían ser igualmente caracterizadas en función de sus dificultades y beneficios esperados

Las tecnologías en movilidad se sitúan como servicios más útiles y sencillos (lado izquierdo) siendo nuestro reto trasvasar la Internet móvil al lado izquierdo

Telefonía móvil
Tecnología originada en el ordenador
Otras



TIC Y MAYORES **CONECTADOS AL** **FUTURO**

Análisis cuantitativo



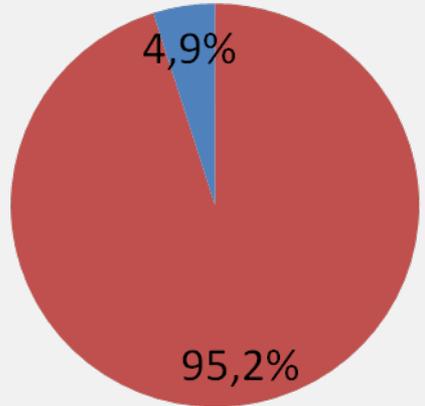
Disponibilidad y uso del teléfono móvil en general convencional



Disponibilidad: **95%**
Uso: **91,1%**

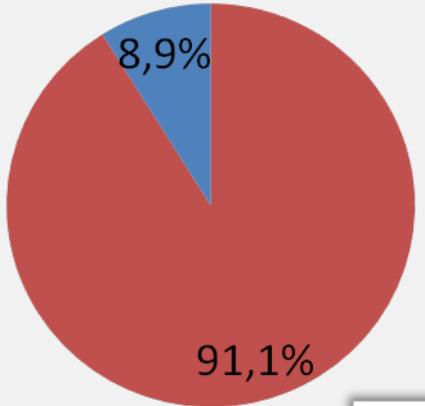
PENETRACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL EN EL HOGAR
Base: Total muestra: 2.000 personas

DISPONIBILIDAD DEL TELÉFONO MÓVIL



■ Sí dispone
■ No dispone

USO DEL TELÉFONO MÓVIL



■ Sí ha usado
■ No ha usado

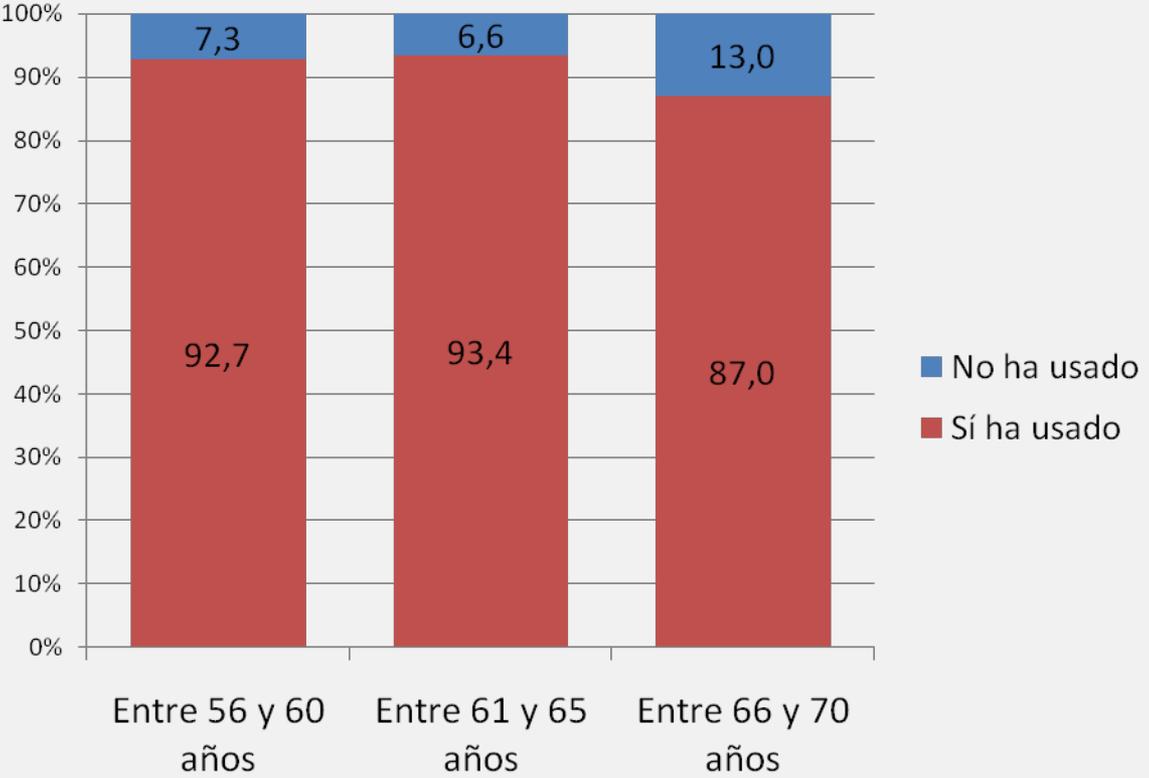
Número total de usuarios: **1.822**

Uso del teléfono móvil por edad



PENETRACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL. USO (Tres últimos meses)

Base: Total muestra: 2.000 personas

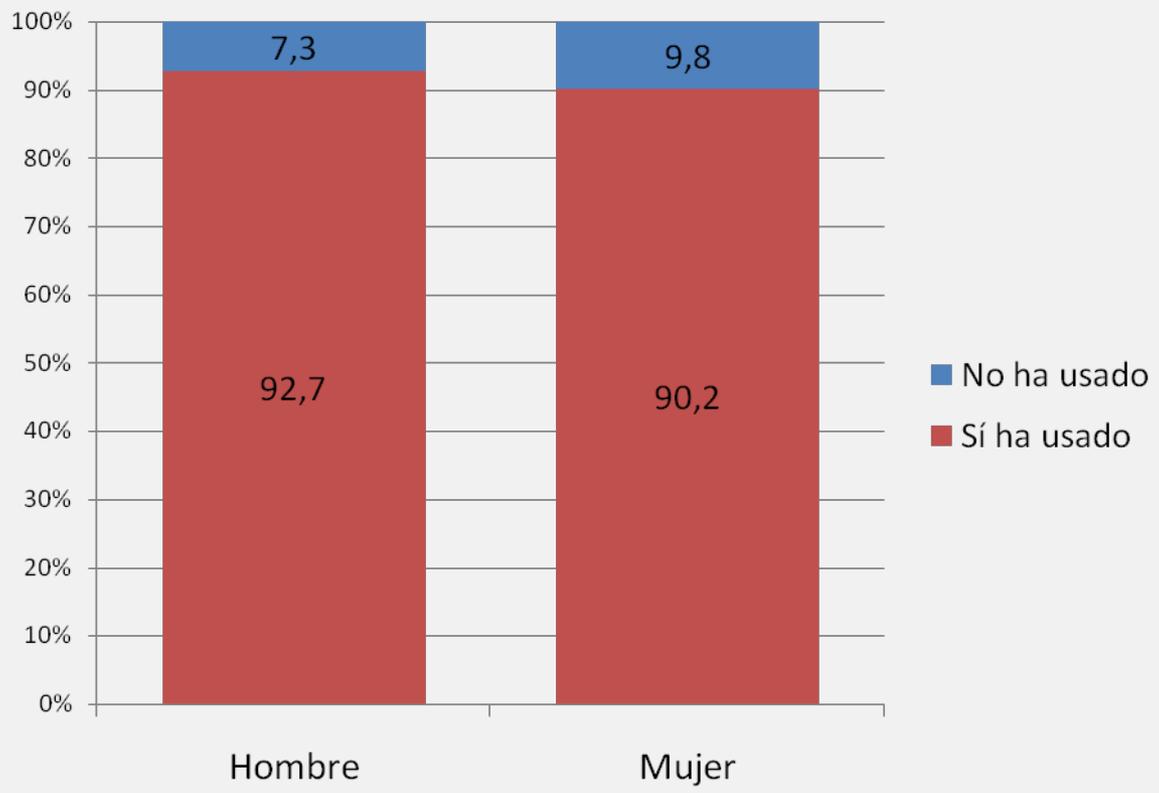


Uso del teléfono móvil por sexo

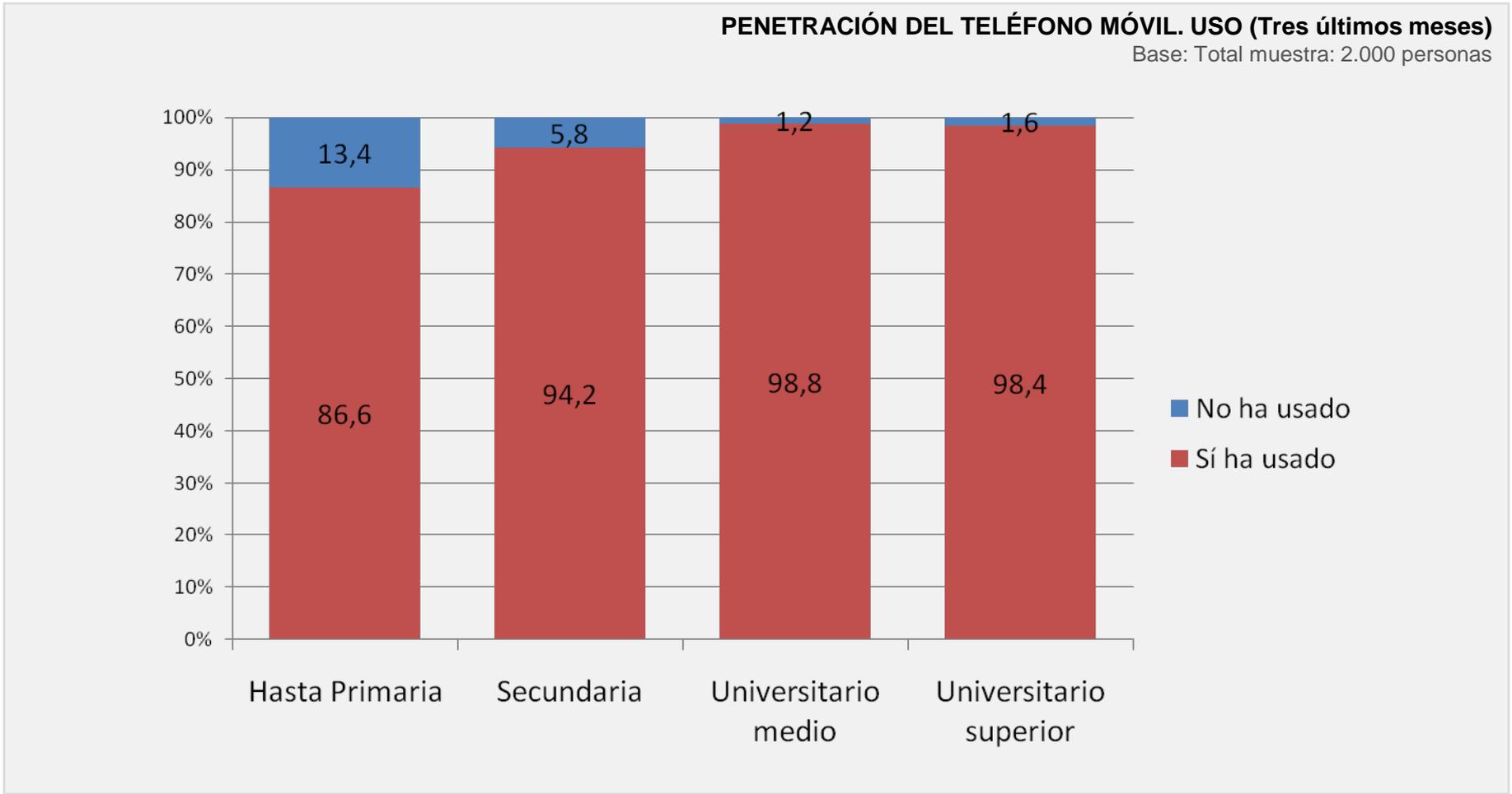


PENETRACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL. USO (Tres últimos meses)

Base: Total muestra: 2.000 personas



Uso del teléfono móvil por nivel de estudios



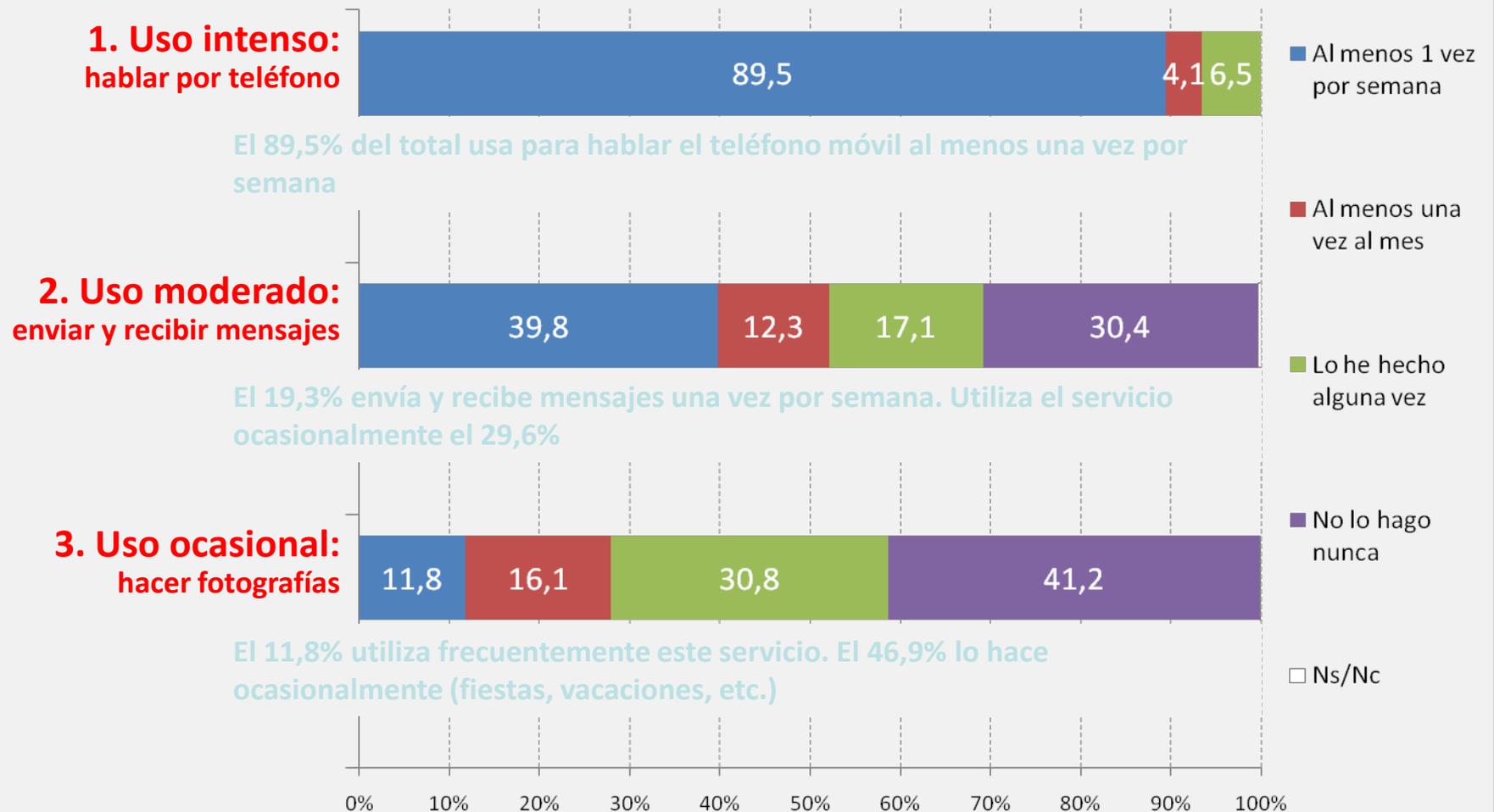
Total general

2000/1822

(Ind./Us)

FRECUENCIA DE USO DEL TELÉFONO MÓVIL. SERVICIOS

Base: "He usado móvil en los últimos tres meses": 1.822 personas

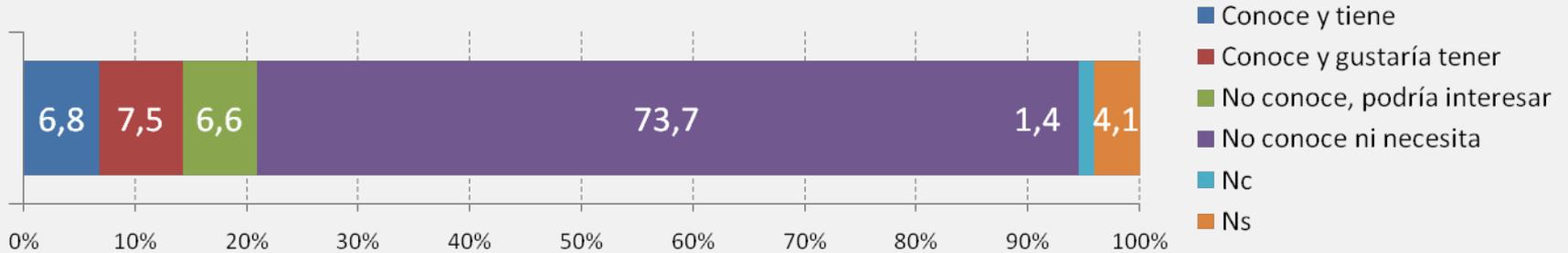


4. Uso menor: navegar por Internet y utilizar correo electrónico. Smartphones y similares

OPINIÓN DE LOS USUARIOS

Base: "He usado móvil en los últimos tres meses": 1.822 personas

El 5,5% dispone de uno, el 7,5% conoce y le gustaría tener uno, el 5,5% no conoce y podría interesarle. El 75,7% no conoce ni necesita.



- Cierta desconocimiento y algún rechazo por desconocimiento de utilización
- Barreras: precio y no saber sacar partido
- Recelo como consecuencia falta información



Análisis cuantitativo

TIC Y MAYORES **CONECTADOS AL** **FUTURO**

Análisis cuantitativo

CUANTIFICACIÓN DEL USO DE INTERNET



Penetración y uso de Internet entre personas de 56 a 70 años

De la población total se declaran **no usuarios de Internet**
(1.145 casos)

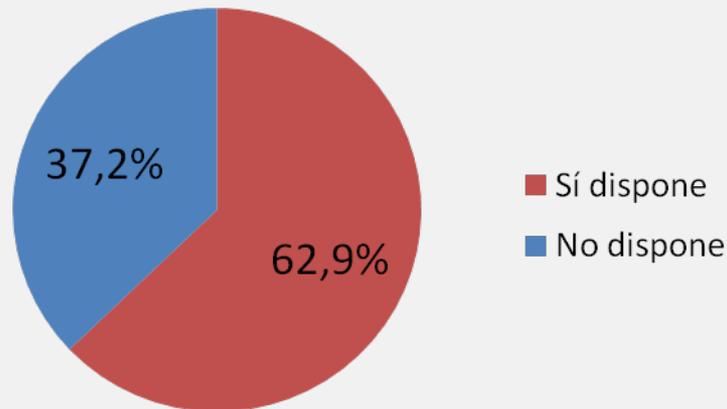
57%

De la población total se declaran **usuarios de Internet**
(855 casos)

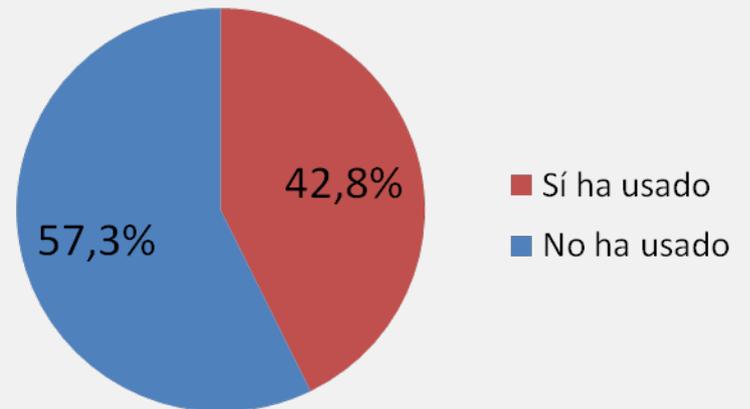
43%

PENETRACIÓN DE INTERNET EN EL HOGAR
Base: Total muestra: 2.000 personas

DISPONIBILIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET



USO DE INTERNET

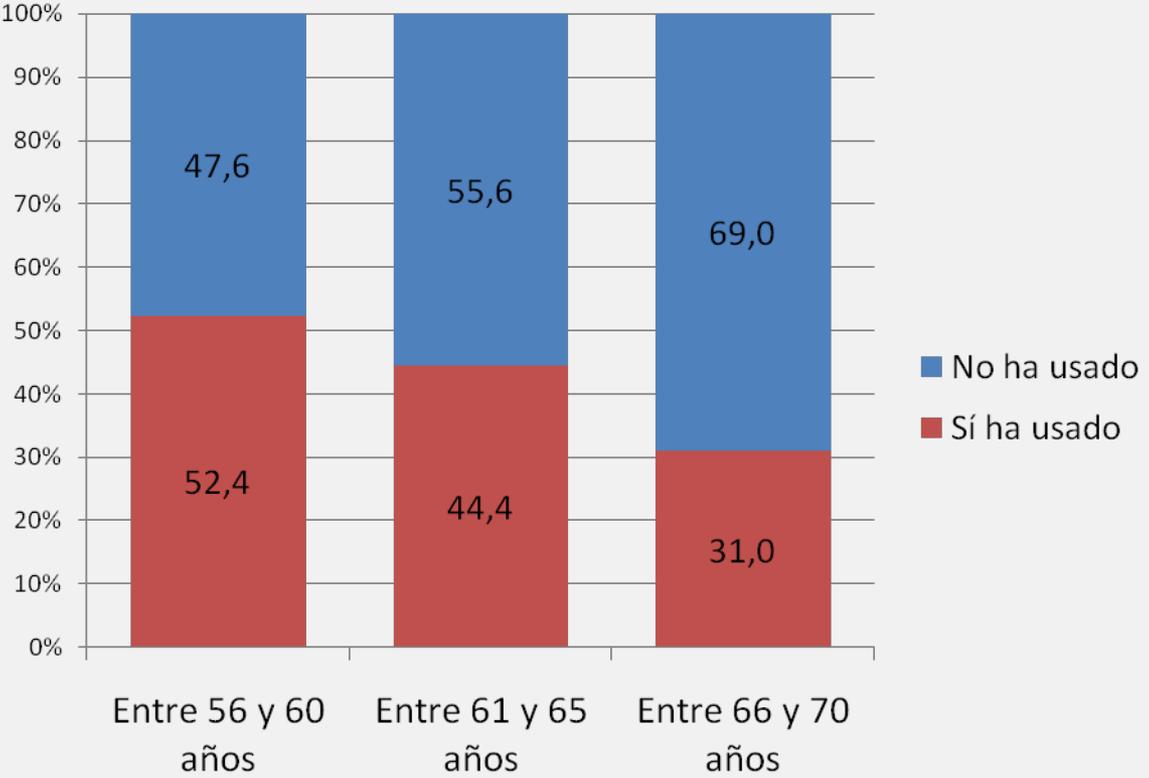


Uso de Internet por edad



PENETRACIÓN DE INTERNET EN EL HOGAR. USO (Tres últimos meses)

Base: Total muestra: 2.000 personas



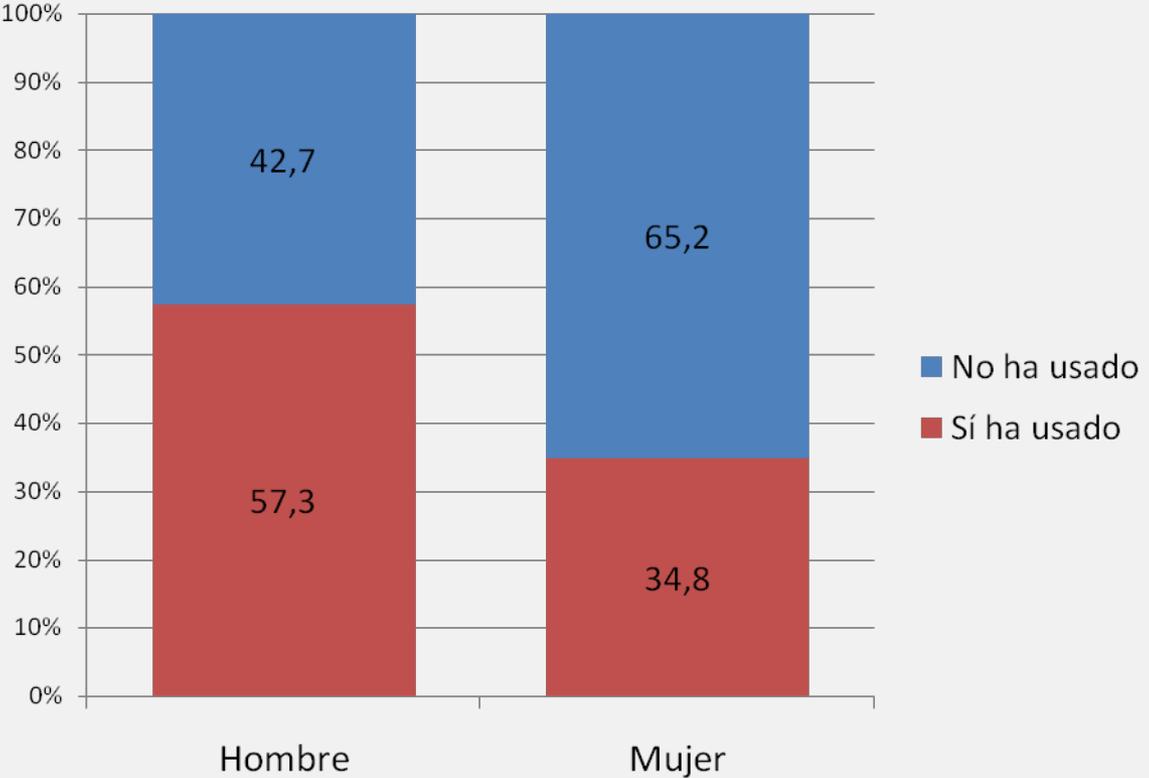
Uso de Internet por sexo



Se advierte, a diferencia del caso de la telefonía móvil una diferencia sustancial en el uso de Internet entre hombres y mujeres usuarios (22,5%)

PENETRACIÓN DE INTERNET EN EL HOGAR. USO (Tres últimos meses)

Base: Total muestra: 2.000 personas

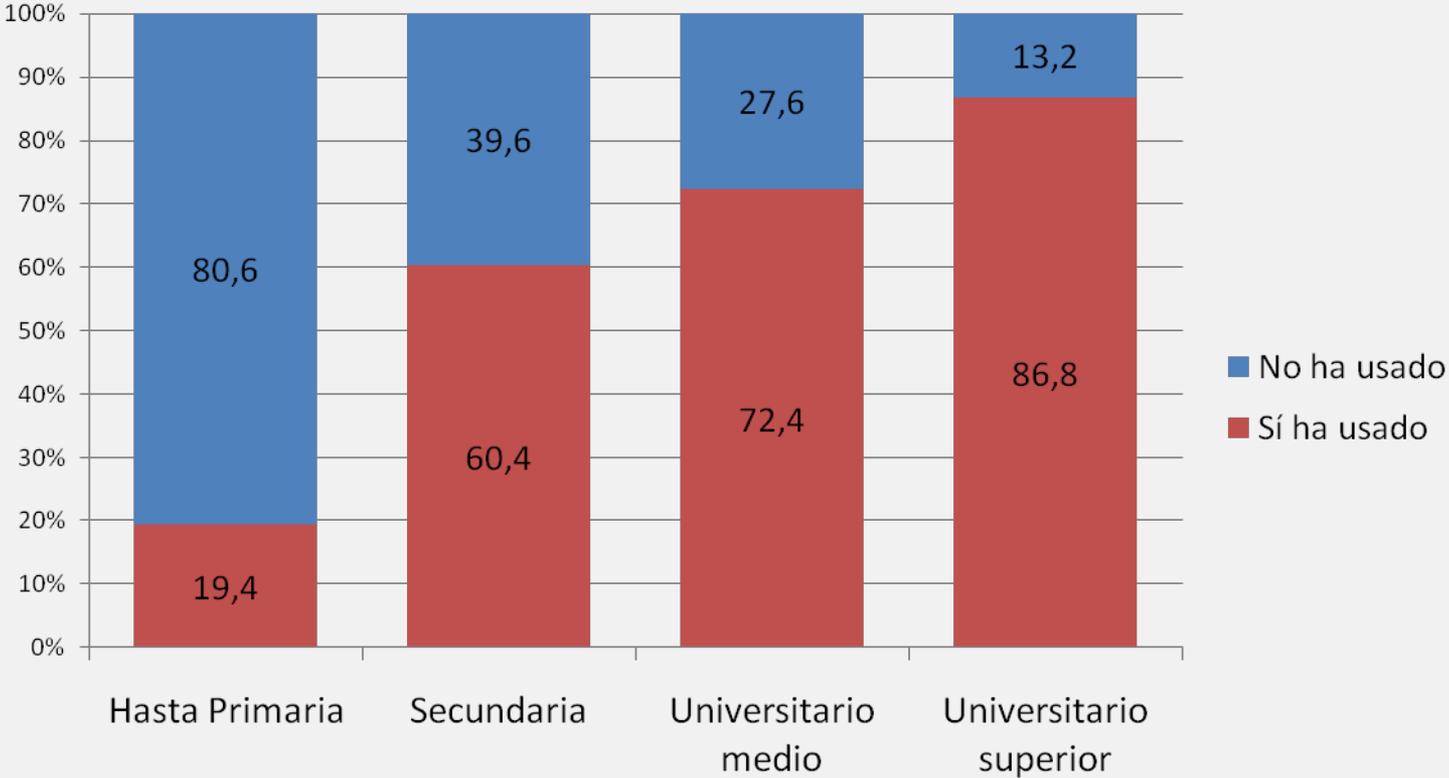


Uso de Internet por nivel de estudios



PENETRACIÓN DE INTERNET EN EL HOGAR. USO (Tres últimos meses)

Base: Total muestra: 2.000 personas



Uso de Internet



Total general

2000/1822

(Ind./Us)

FRECUENCIA DE USO DE INTERNET. SERVICIOS

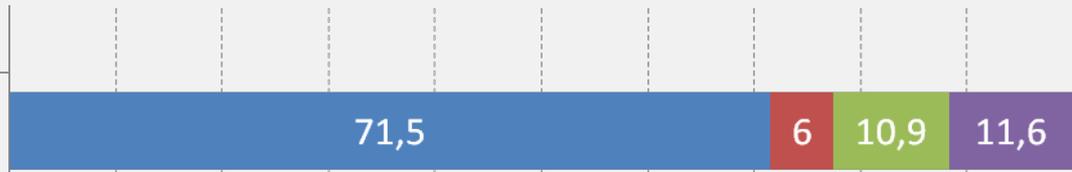
Base: "He usado Internet en los últimos tres meses": 855 personas

1. Navegación



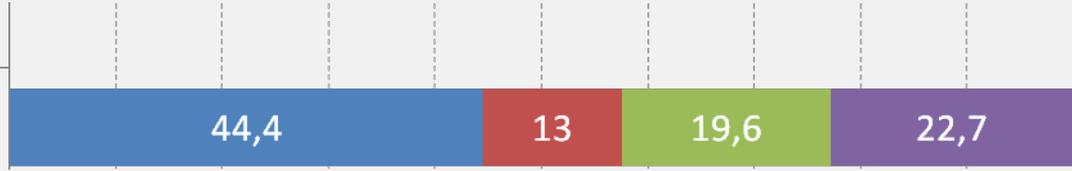
El 65,8% de los usuarios realiza una navegación frecuente.

2. Correo electrónico



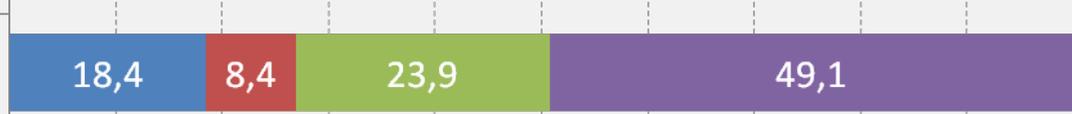
El total lo usa frecuentemente 71,5%

3. Localizar información



El promedio general de usuarios de Internet que utilizan este servicio de manera habitual es del 44,4%, y más ocasionalmente el 13,0%.

4. Descarga de contenidos



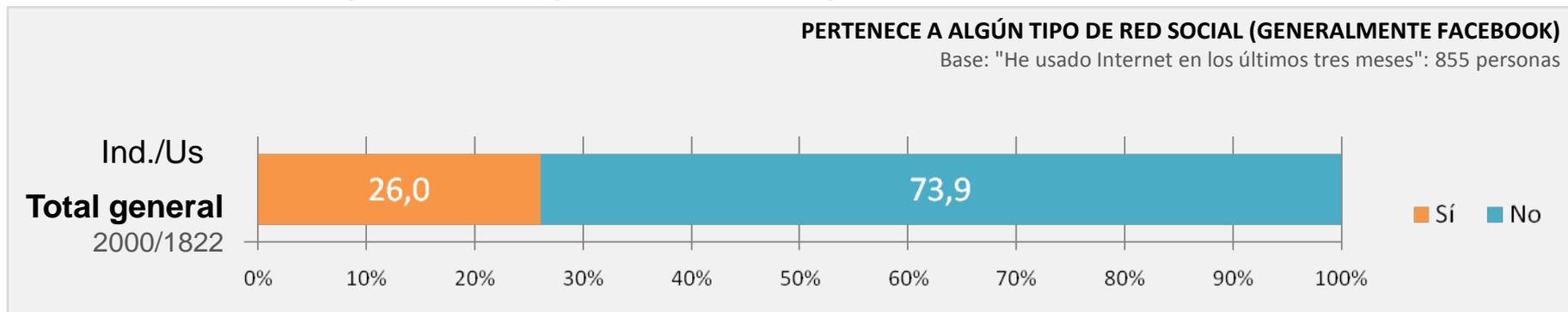
Los usuarios de Internet que utilizan este servicio de forma habitual alcanzan al 18,4% y de una forma más ocasional, al 8,4%. No se trata, todavía, de un servicio muy extendido

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



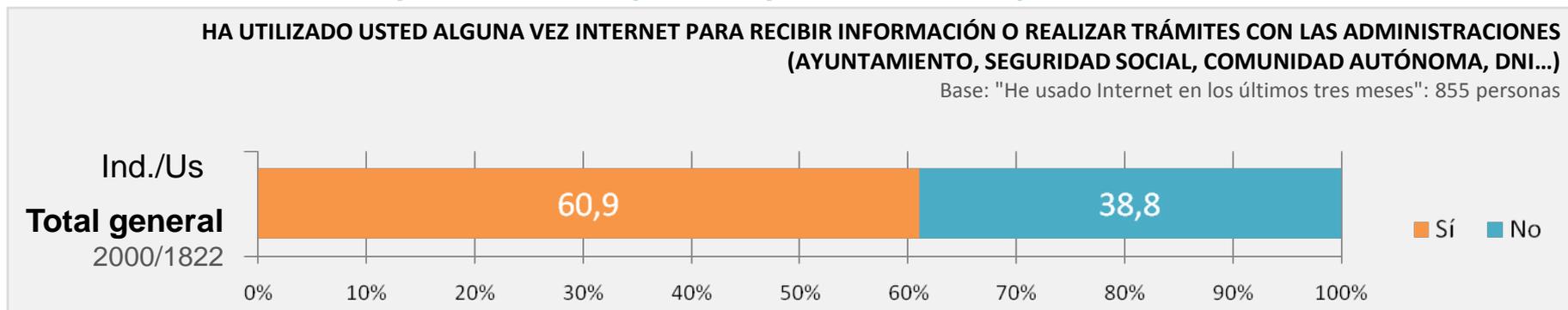
Participar en redes sociales

En promedio general, el 26,0% de los usuarios de Internet utiliza las redes sociales y el 73,9% no las usa. Dicho 26,0% supone en total 222 individuos de los 855 usuarios. Respecto del total muestral, 2.000 individuos (usuarios y no usuarios) podemos afirmar que más de 11% de ese total usa las redes sociales



Administración electrónica: uso

Si consideramos el total general, el 60,9% de los usuarios de Internet dice que si la utilizado, En conjunto, un buen porcentaje de utilización pese a las críticas





Usos frecuentes de la e-administración



Buscar información relativa a sus trámites en las administraciones, localización de sedes de las administraciones

73,3%



Consultar los datos que tienen las administraciones, relativos a uno mismo o familiares

43,2%



Declarar on-line o liquidar on-line impuestos como IRPF, tributos municipales o autonómicos

45,1%



Tratar en general con la administración que necesite

45,3%



Pedir hora para consulta médica

49,1%



Solicitar subvenciones, permisos o licencias

12,5%



Pedir hora para la realización de algún trámite

52,2%



Exponer protestas o reclamaciones sobre servicios de las administraciones

14,6%

TIC Y MAYORES

PREDICCIÓN 2020

Predicción estimada para el año 2020

Base: usuarios de Internet mayores de 65 años sobre la población total (% y número)

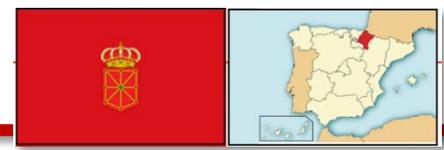
	% ESPERADO de usuarios	% ACTUAL de usuarios	Nº ESPERADO de usuarios	Nº ACTUAL de usuarios
Escenario PESIMISTA	22,10%	8,43%	1.619.987	473.123
Escenario CENTRAL	31,44%	8,43%	2.304.633	473.123
Escenario OPTIMISTA	33,55%	8,43%	2.459.302	473.123



Las TIC en las Comunidades Autónomas

Navarra

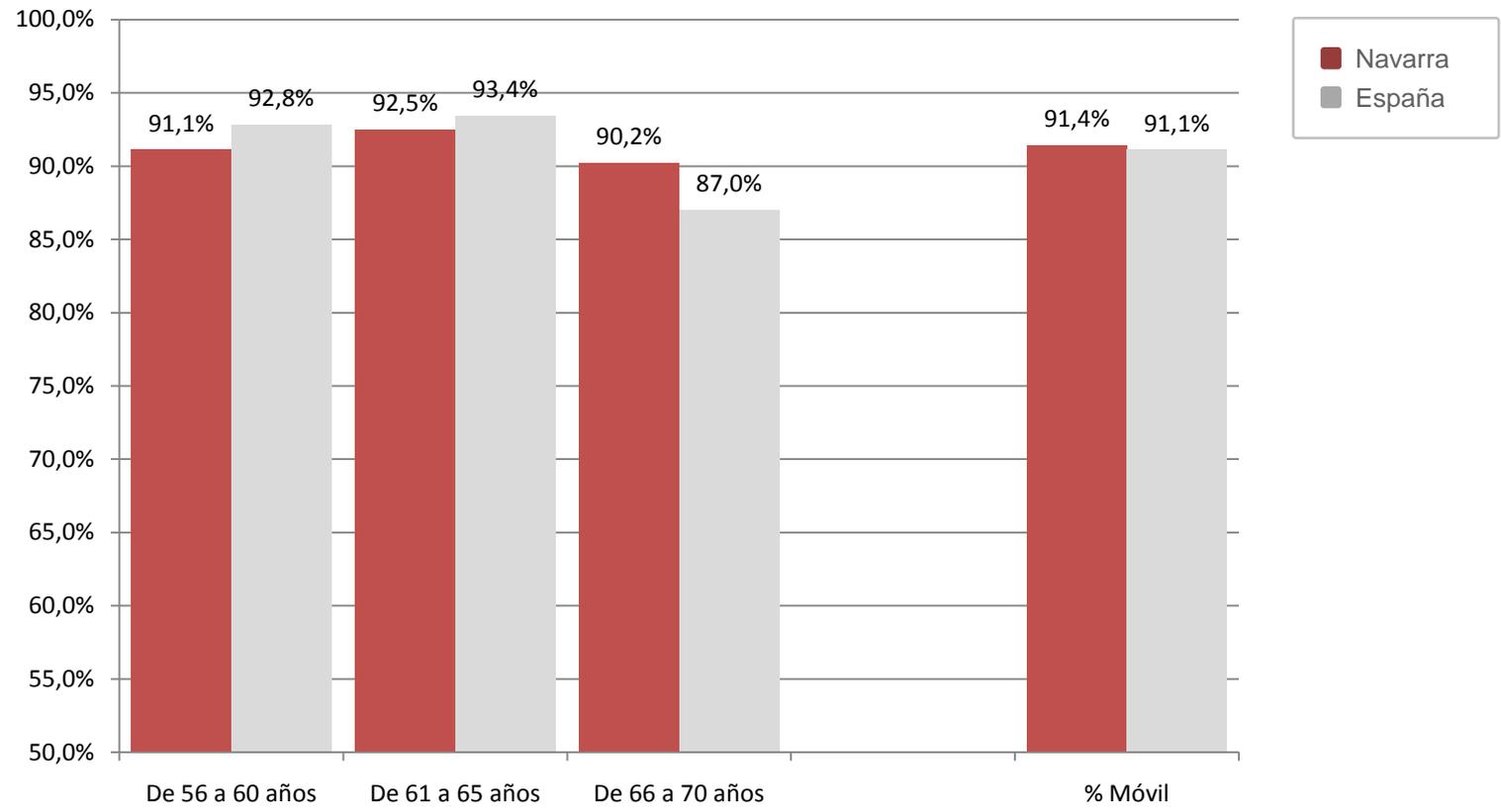
Comunidad Autónoma: NAVARRA



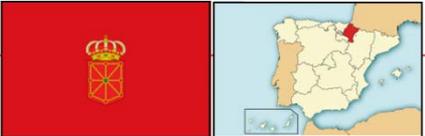
UTILIZACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL

Base: "Base: Total muestra": 2000 personas

Edad



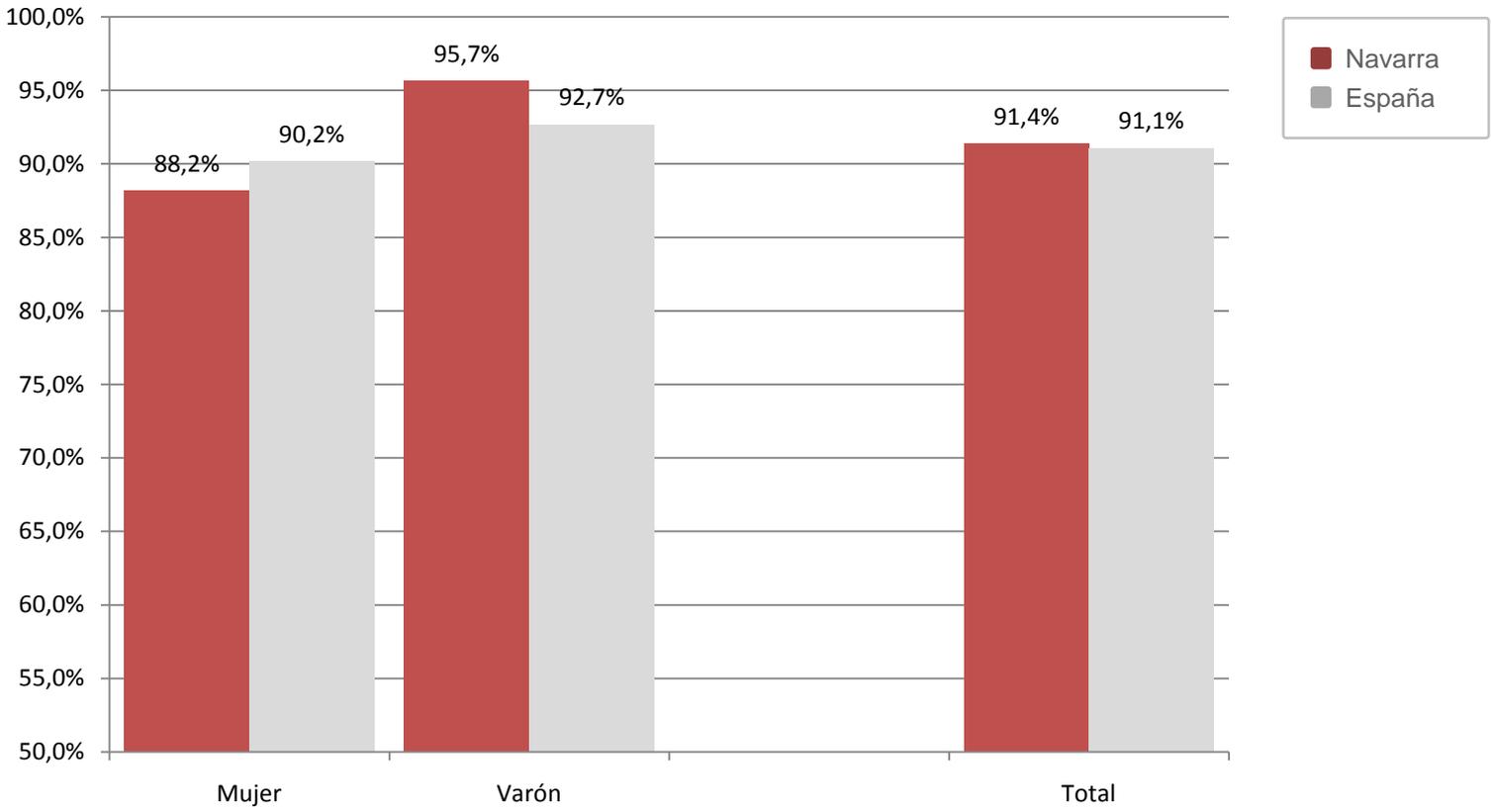
Comunidad Autónoma: NAVARRA



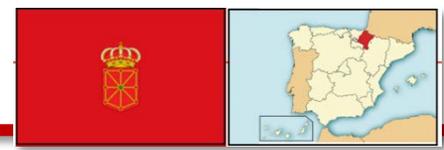
UTILIZACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL

Base: "Base: Total muestra": 2000 personas

Sexo



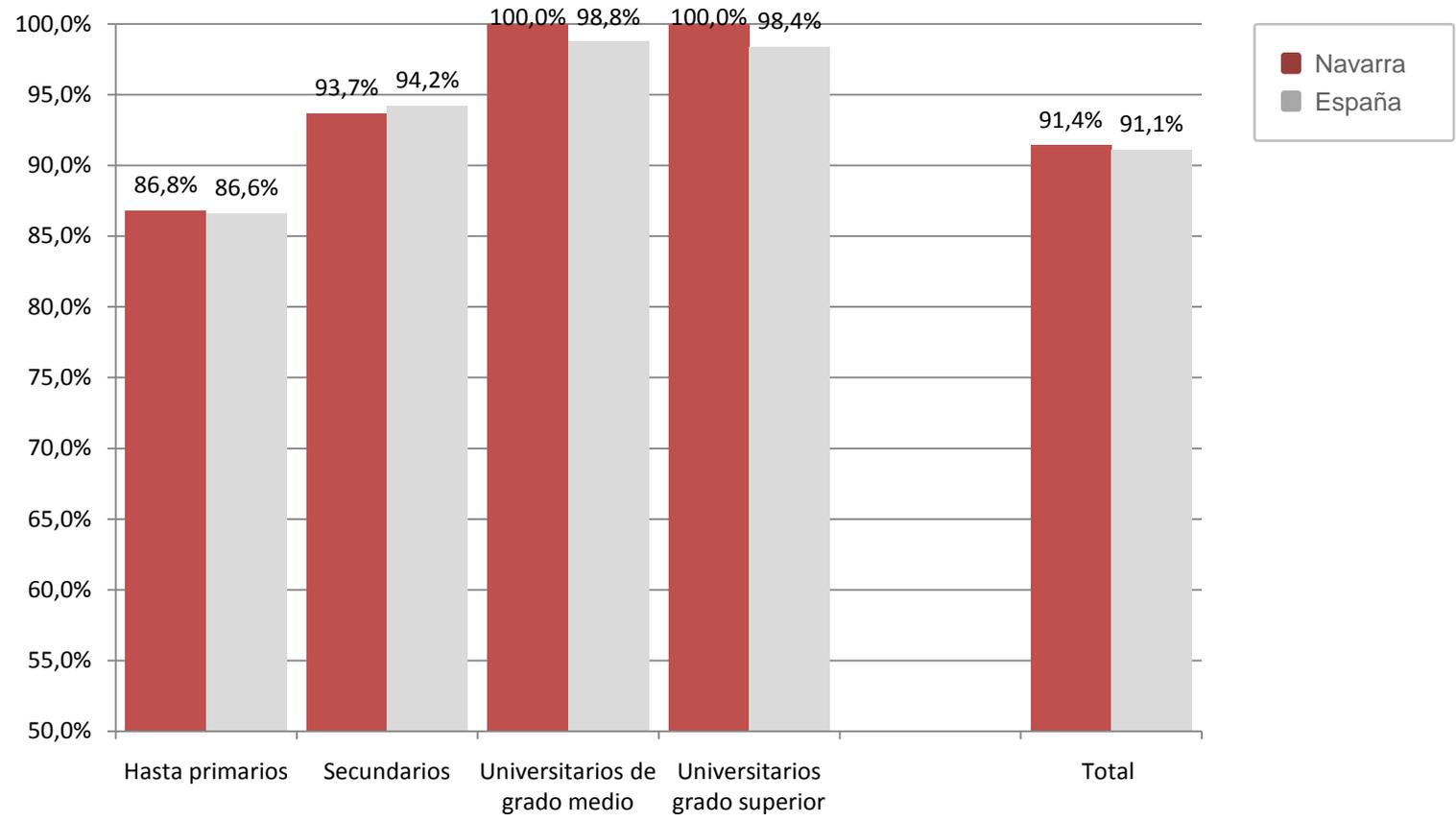
Comunidad Autónoma: NAVARRA



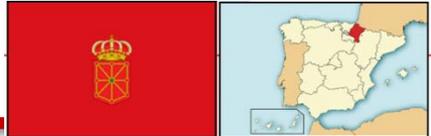
UTILIZACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL

Base: "Base: Total muestra": 2000 personas

Nivel de estudios



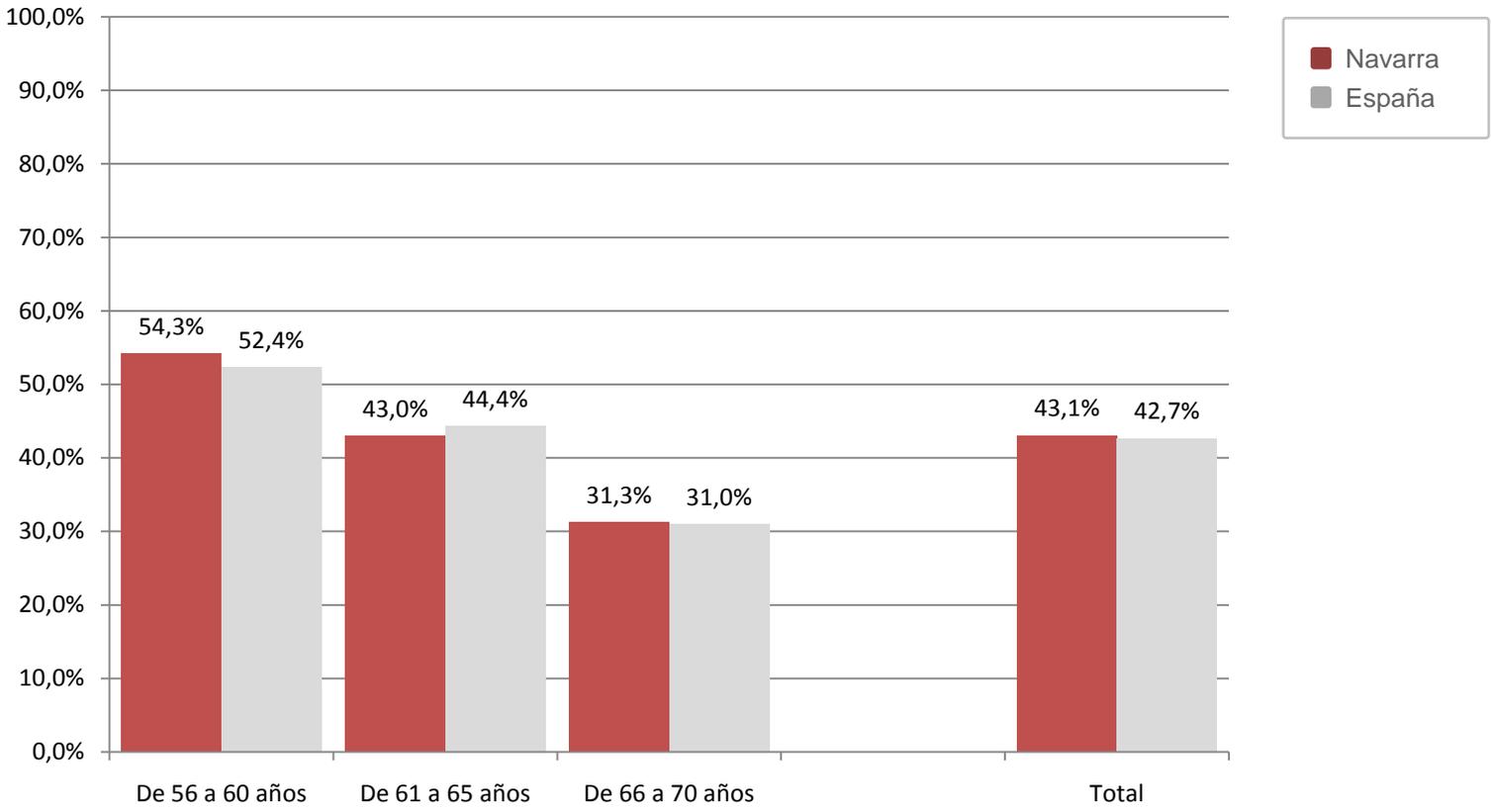
Comunidad Autónoma: NAVARRA



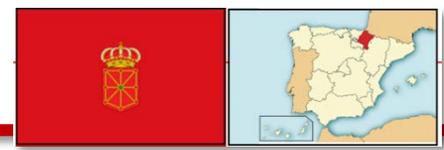
UTILIZACIÓN DE INTERNET

Base: "Base: Total muestra": 2000 personas

Edad



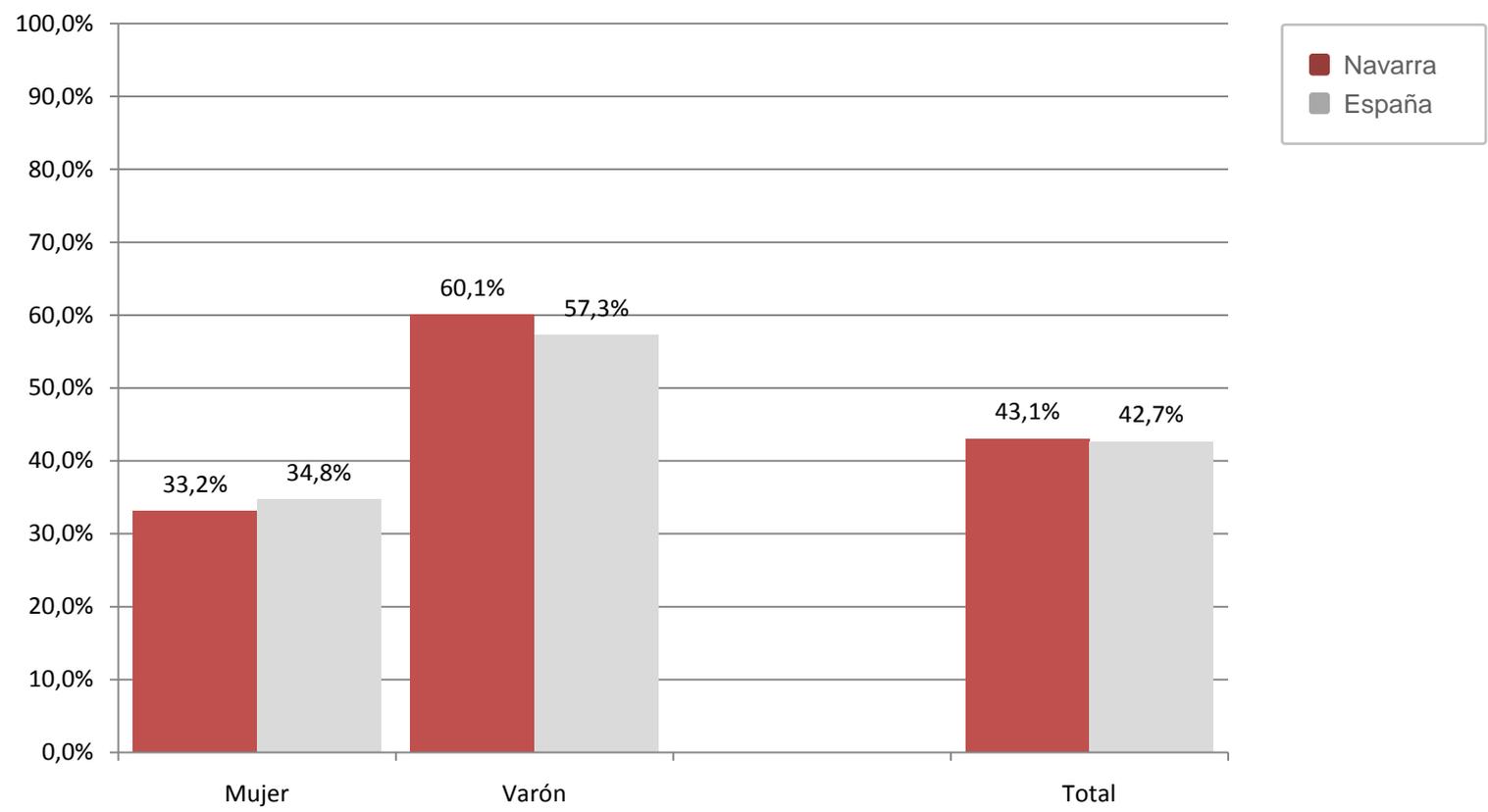
Comunidad Autónoma: NAVARRA



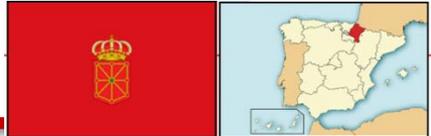
UTILIZACIÓN DE INTERNET

Base: "Base: Total muestra": 2000 personas

Sexo



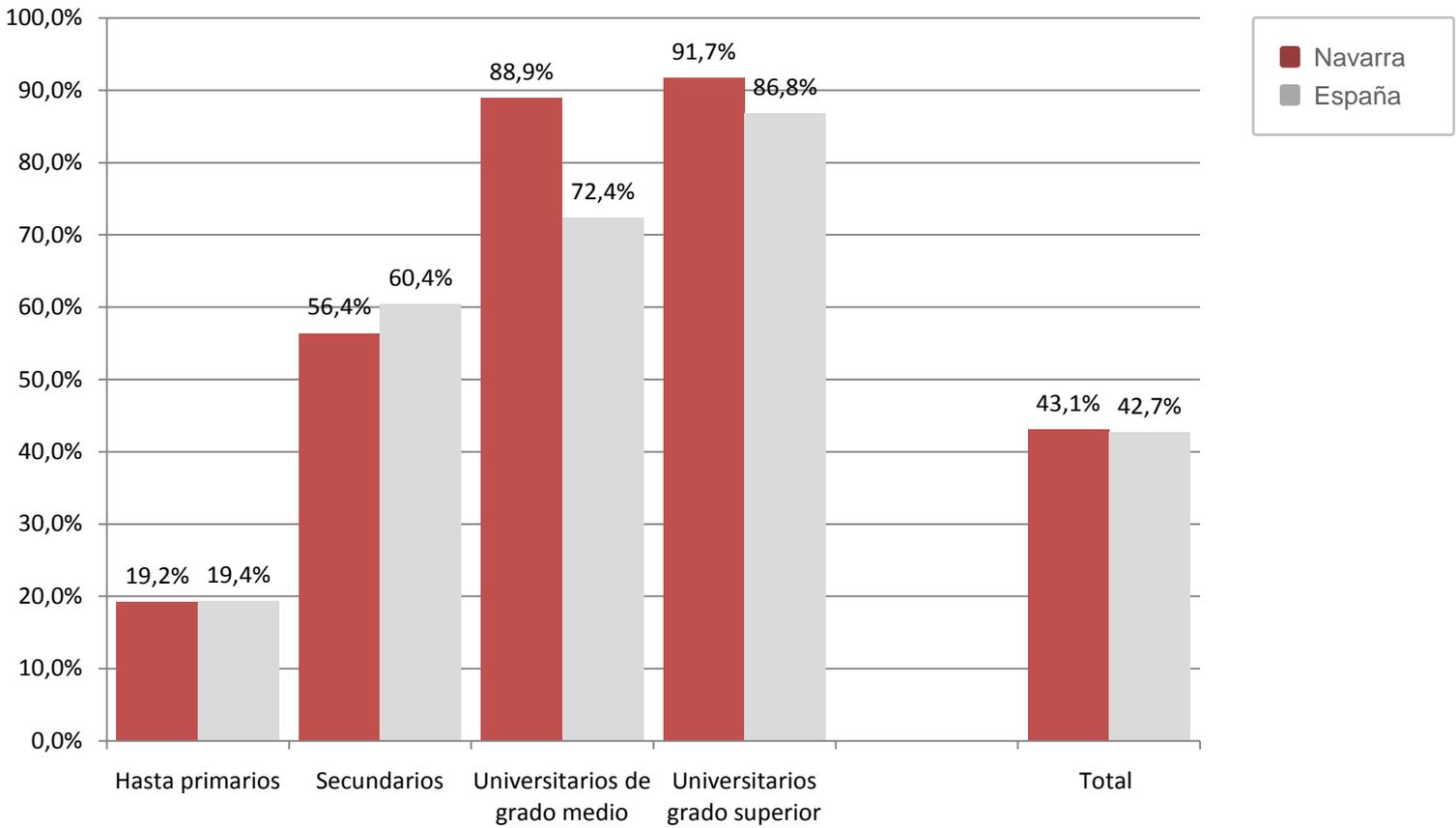
Comunidad Autónoma: NAVARRA



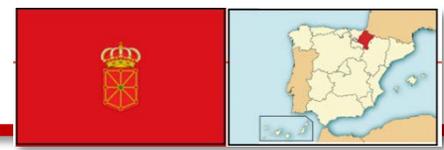
UTILIZACIÓN DE INTERNET

Base: "Base: Total muestra": 2000 personas

Nivel de estudios



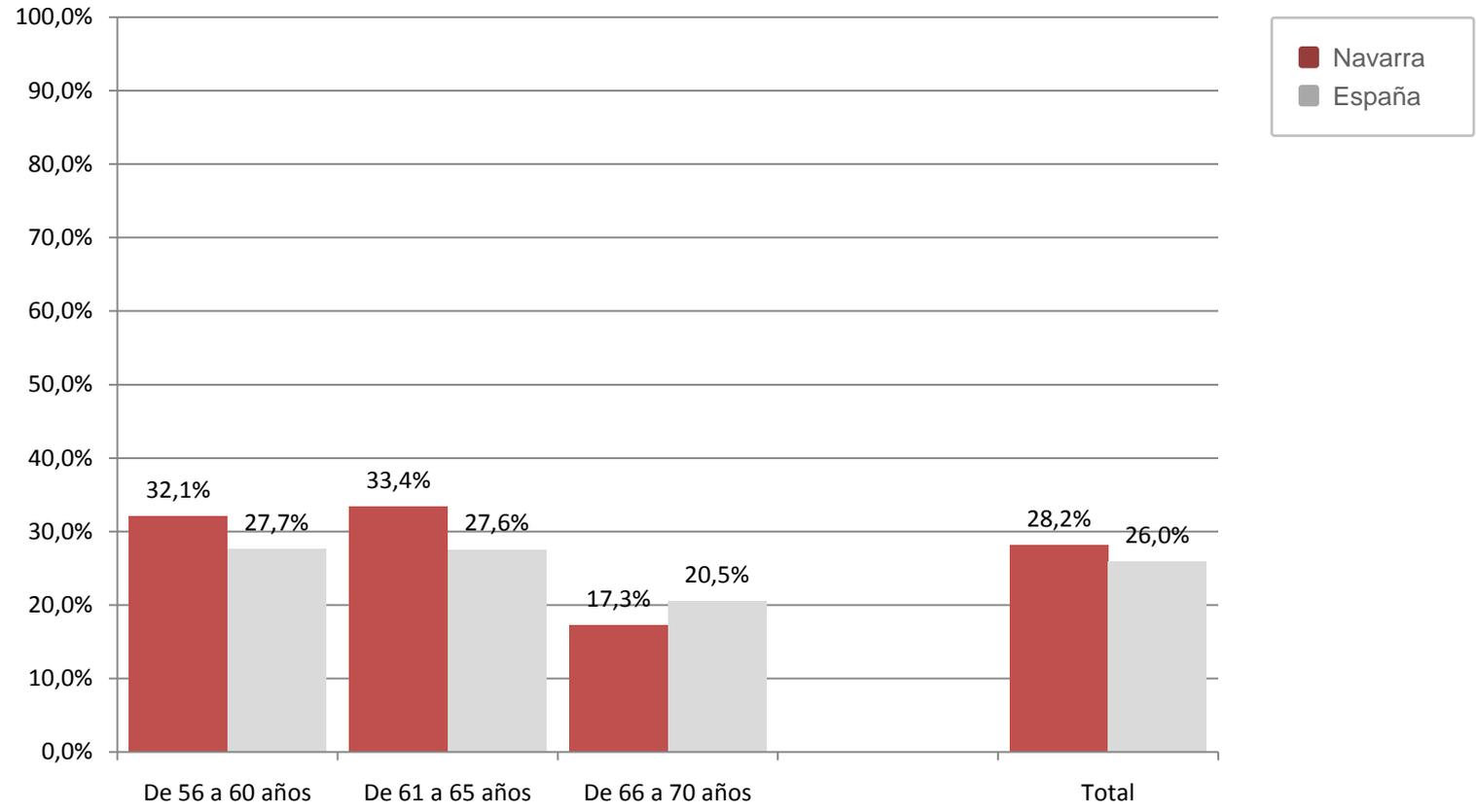
Comunidad Autónoma: NAVARRA



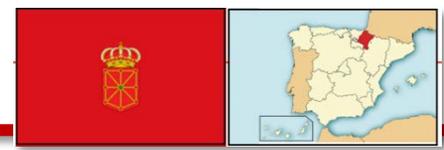
UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES

Base: "Base: He usado Internet los últimos tres meses": 855 personas

Edad



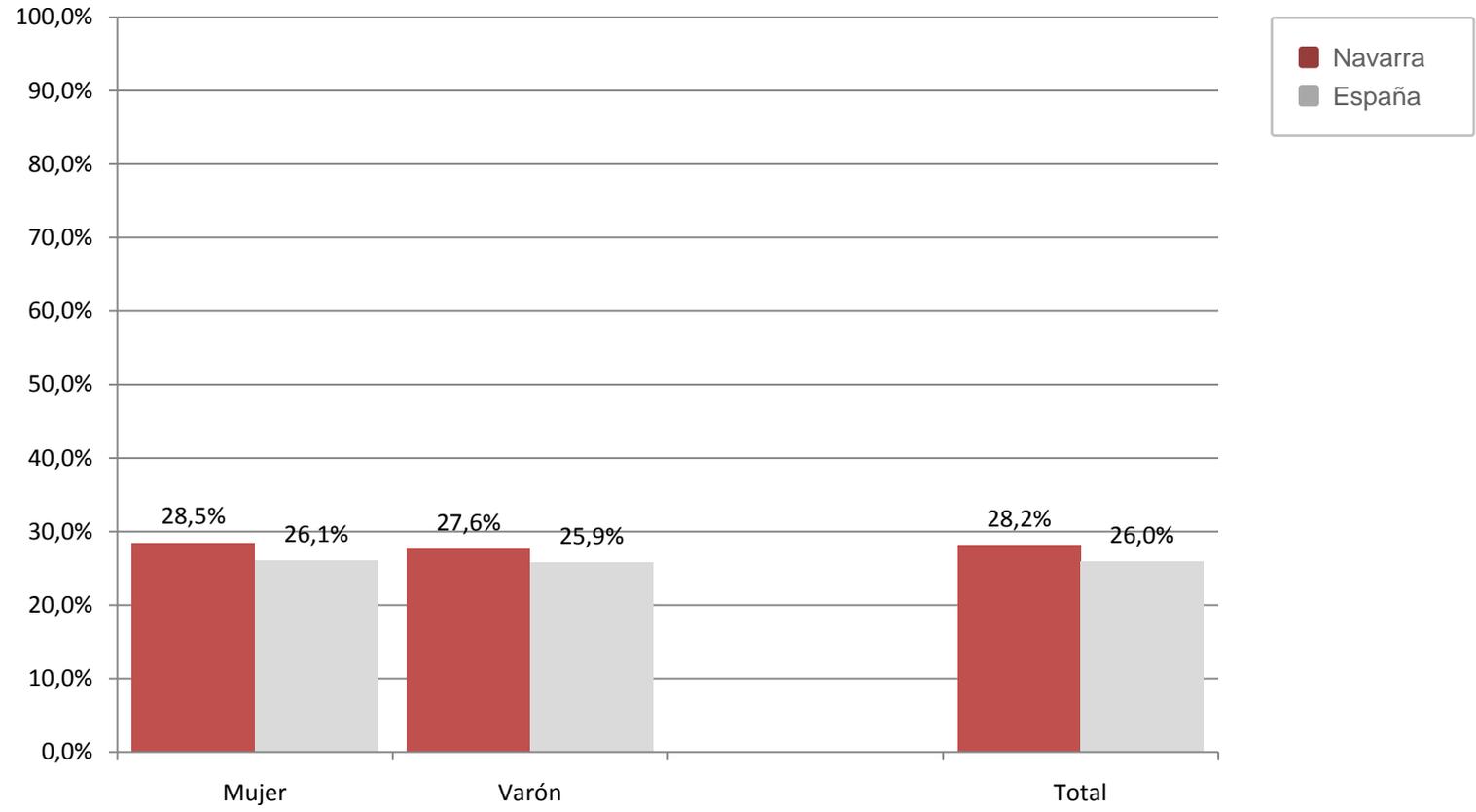
Comunidad Autónoma: NAVARRA



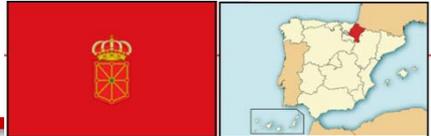
UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES

Base: "Base: He usado Internet los últimos tres meses": 855 personas

Sexo



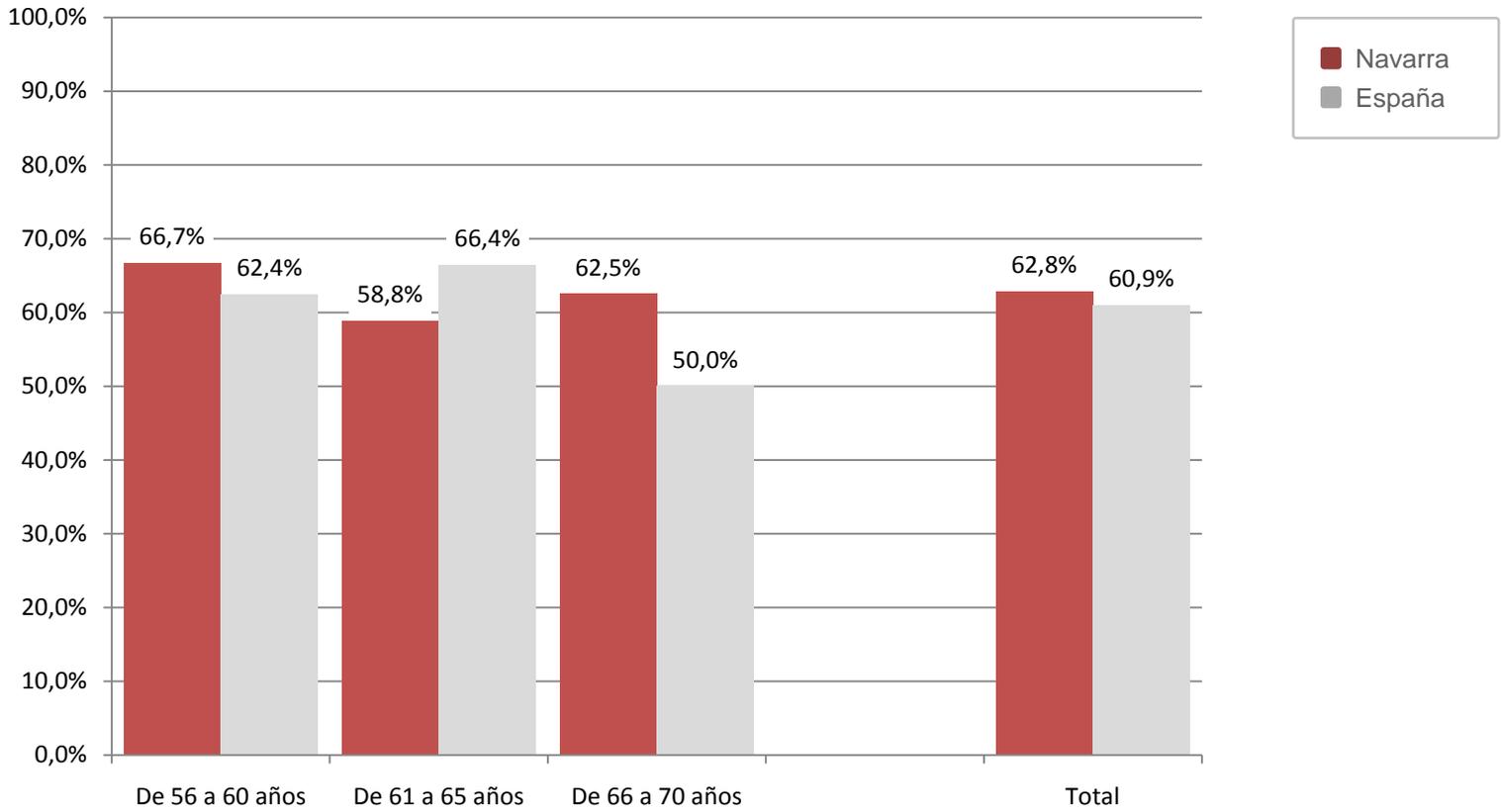
Comunidad Autónoma: **NAVARRA**



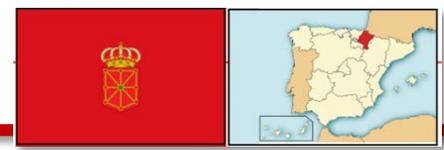
UTILIZACIÓN DE E-ADMINISTRACIÓN

Base: "Base: He usado Internet los últimos tres meses": 855 personas

Edad



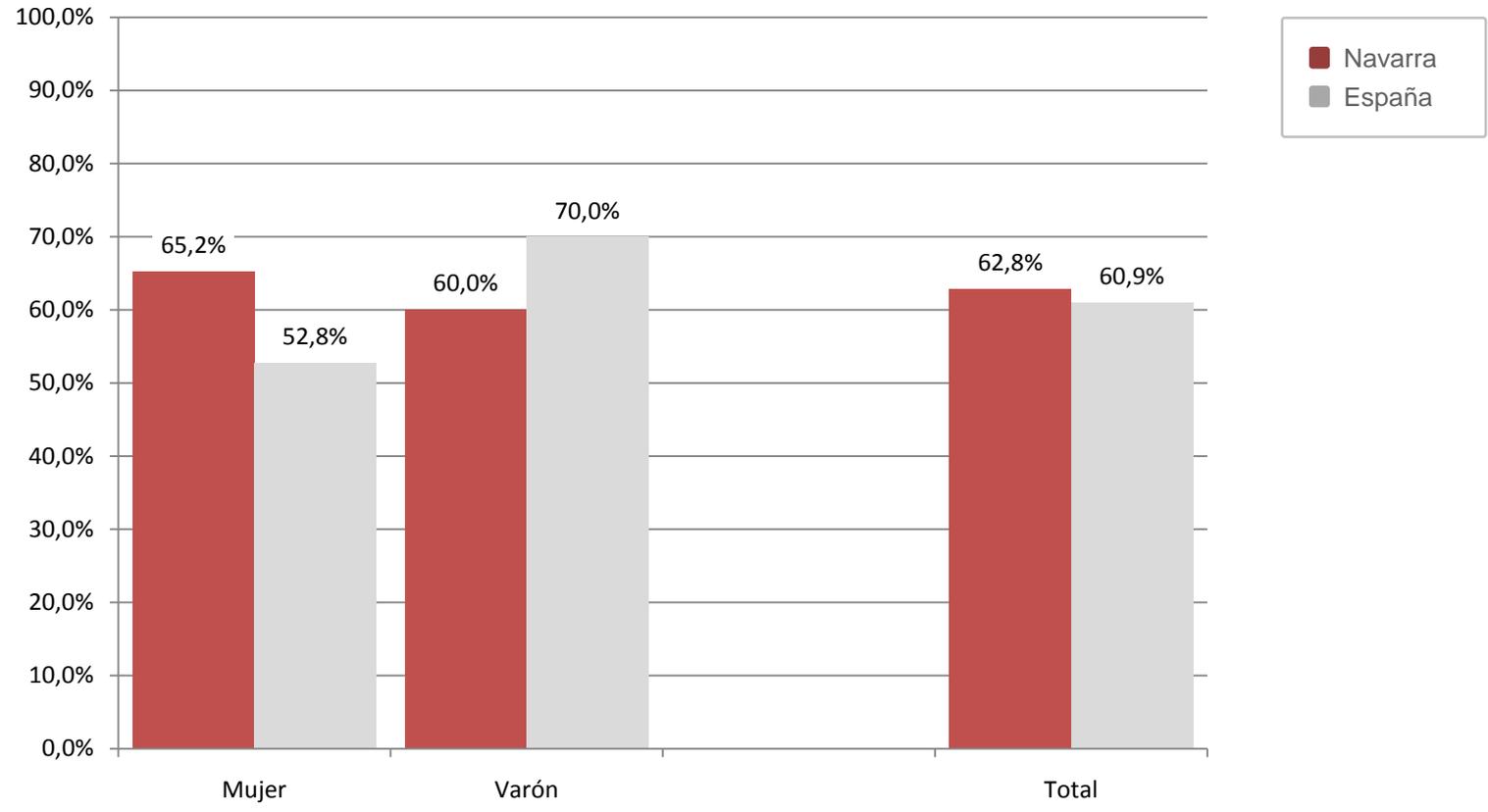
Comunidad Autónoma: NAVARRA



UTILIZACIÓN DE E-ADMINISTRACIÓN

Base: "Base: He usado Internet los últimos tres meses": 855 personas

Sexo



GRACIAS

Más información:

www.fundacionvodafone.es



**Fundación
Vodafone
España**